

ОСНОВИ ТЕОРІЇ МОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Тип дисципліни	Вибіркова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Англійська
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна

Результати навчання. Студент, який успішно закінчив курс навчання повинен знати основні поняття і категорії, залежність між мовою, мовленням і комунікацією, властивості висловлювання, підходи до вивчення і моделі комунікації, дійктичні елементи висловлювання; розуміти правила реплікування, типи діалогічних єдностей, теорію мовленнєвих актів, поняття дискурсу та його типів, поняття контексту та його видів, застосовувати принцип кооперації та максими комунікації; визначати імплікатури; аналізувати гендерні, культурні та соціальні фактори комунікації; вміти розрізняти мову, мовлення, комунікацію як лінгвістичні явища; встановлювати референтні зв'язки між висловлюванням та наміром мовця; використовувати відповідні дійктичні елементи у висловлюваннях та встановлювати взаємовідповідності між дейксісом у різних мовах; визначати перформативні дієслова; встановлювати типи мовленнєвих актів; визначати перлокутивні ефекти висловлювань, типи реплікування та структуру діалогів, типи дискурсів; розрізняти текст і дискурс; визначати та володіти відповідними правилами дискурсивної поведінки, стратегіями і тактиками спілкування, принципом ввічливості та його максимами; розрізняти комунікативні аплікатури, різні максими принципу кооперації та підбирати відповідні комунікативні маркери та хеджи.

Зміст навчальної дисципліни. Theory of Communication. General Issues. Communication Models. Paul Grice and his Conversational Models. Language Etiquette. Hedges and their Types. Politeness and Rules of Interaction. Speech Codes. Code Switching. Speech Acts. Their Types and Characteristics. Context of Culture. Context of Situation. Reference and Presupposition. Deixis. Conversation Structure. Conversational Analysis. Discourse Analysis. Communicative Strategies and Tactics.

Запланована навчальна діяльність: не менше 1/3 від загальної кількості годин.

Форми (методи) навчання: лекції-дискусії з елементами проблемності, мозкового штурму, ілюстрування навчального матеріалу за допомогою слайдів, переглядом автентичних відеоматеріалів; практичні заняття із використанням ігрових методів навчання, індивідуальних дослідницьких проєктів, групових обговорень, моделювання ситуацій міжкультурного професійного спілкування.

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, захист індивідуальних дослідницьких завдань (проєктів).

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Grice H. P. *Studies in the Way of Words* / H. P. Grice. – Harvard University Press, 1989. – 402 p.
2. Caroll D. *Psychology of Language* / D. Caroll. – Brooks, Cole Publishing Company, 1999. – P.65-89.
3. Kramsch C. *Language and culture* / C. Kramsch. – Oxford University Press, Inc., 1998. – P.201-214.
4. Petrick J., Anker, A. *Communication Theory. Mode of Access:* <http://en.wikibooks.org/wiki/CommunicationTheory>.
5. Perry J. *Pragmatics* / J. Perry. – Cambridge : Cambridge University Press, 2011. –178 p.
6. Yule G. *Pragmatics* / G. Yule – Oxford : Oxford University Press, 1999. –137 p.

Викладач: кандидат педагогічних наук, доцент Садовець О. В.