

## ДІЛОВА АНГЛІЙСЬКА МОВА

|  |                                 |
|--|---------------------------------|
| Тип дисципліни                                   | Вибіркова                       |
| Освітній рівень                                  | другий ( <i>магістерський</i> ) |
| Мова викладання                                  | Англійська                      |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС             | 4,0                             |
| Форми навчання, для яких викладається дисципліна | Денна                           |

**Результати навчання:** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен уміти вільно спілкуватись з професійних питань із фахівцями та нефахівцями іноземною мовою усно й письмово, використовувати її для організації ефективної міжкультурної комунікації та розв'язання комунікативних завдань у професійній сфері життя, вільно розуміти співрозмовника в межах опрацьованого лексичного матеріалу; вільно робити усі повідомлення із бізнесової тематики; інтерпретувати тексти ділового стилю, володіти письмовим бізнес-етикетом.

**Зміст навчальної дисципліни:** Міжнародні компанії. Типи організацій. Бізнесові телефонні розмови. Телеконференції. Корпоративна етика. Міжнародні зустрічі. Вирішення бізнес-задач. Ведення ділових перемовин. Міжнародні презентації. Сучасний ринок праці. Секрети успішного працевлаштування. Фінанси та банківська справа. Ведення бізнесу он-лайн. Екологічні проблеми міжнародних компаній.

**Запланована навчальна діяльність:** не менше 1/3 від загальної кількості годин.

**Форми (методи) навчання:** словесні (розповідь, мозкова атака, бесіда, пояснення з елементами проблемності); практичні (практичні роботи, проекти, кейс-дослідження, ділові ігри); наочні (ілюстрування навчального матеріалу, показ відео та слайдів); інтерактивні (прослуховування текстів з бізнес-термінами та виконання завдання он-лайн).

**Форми оцінювання результатів навчання:** усне опитування, тестування, захист індивідуальних дослідницьких завдань та проектів, демонстрація бізнес-презентацій, бізнес-листи.

**Вид семестрового контролю:** залік.

### Навчальні ресурси:

1. Биконя О. Ділова англійська мова: Навчальний посібник / О. Биконя. – Вінниця: Нова книга, 2010. – 312 с.
2. Данилова З. В. Practice Your Business English: навч. пос. / З. Данилова. – Львів :ЛКА, 1999. – 152 с.
3. Славова Л., Соловійова Л. Ділова англійська мова. Навчальний посібник / Л. Славова, Л. Соловійова. – Житомир, 2005. – 119 с.
4. Dubicka I., O'Keeffe M. Market Leader. Advanced business English course book / I. Dubicka, M. O'Keeffe. – Oxford : Pearson Education Limited. – 176 p.
5. MacKenzie I. English for business studies. A course for business studies and economics students / I. MacKenzie. – Cambridge University Press, 2001. – 214 p.
6. Tullis G., Trappe T. New Insights into Business. Students' Book / G. Tullis, T. Trappe. – London : Longman, 2004. – 176 p.
7. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
8. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: [http://lib.khnu.km.ua/asp/php\\_f/p1age\\_lib.php](http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php).

**Викладач:** кандидат філологічних наук, доцент Дорофєєва О. М.