

ОСНОВИ ТЕОРІЇ МОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Тип (статус) дисципліни	Вибіркова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Англійська
Семестр	-
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна

Результати навчання. Студент, який успішно закінчив курс навчання, повинен знати основні поняття і категорії, залежність між мовою, мовленням і комунікацією, властивості висловлювання, підходи до вивчення і моделі комунікації, дейктичні елементи висловлювання; розуміти правила реплікування, типи діалогічних єдностей, теорію мовленнєвих актів, поняття дискурсу та його типів, поняття контексту та його видів, застосовувати принцип кооперації та максими комунікації; визначати імплікатури; аналізувати гендерні, культурні та соціальні фактори комунікації; вміти розрізняти мову, мовлення, комунікацію як лінгвістичні явища; встановлювати референтні зв'язки між висловлюванням та наміром мовця; використовувати відповідні дейктичні елементи у висловлюваннях та встановлювати взаємовідповідності між дейксисом у різних мовах; визначати перформативні дієслова; встановлювати типи мовленнєвих актів; визначати перлокутивні ефекти висловлювань, типи реплікування та структуру діалогів, типи дискурсів; розрізняти текст і дискурс; визначати та володіти відповідними правилами дискурсивної поведінки, стратегіями і тактиками спілкування, принципом ввічливості та його максимами; розрізняти комунікативні апікатури, різні максими принципу кооперації та підбрати відповідні комунікативні маркери та хеджи.

Зміст навчальної дисципліни. Theory of Communication. General Issues. Communication Models. Paul Grice and his Conversational Models. Language Etiquette. Hedges and their Types. Politeness and Rules of Interaction. Speech Codes. Code Switching. Speech Acts. Their Types and Characteristics. Context of Culture. Context of Situation. Reference and Presupposition. Deixis. Conversation Structure. Conversational Analysis. Discourse Analysis. Communicative Strategies and Tactics.

Форми (методи) навчання: лекції (пояснення з використанням наочних методів (слайдів), елементів проблемності, дискусії); практичні заняття (обговорення, презентації, мозковий штурм, моделювання та аналіз комунікативних ситуацій), самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, захист індивідуальних дослідницьких завдань (проектів).

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Griffin E. A First Look At Communication Theory / E. Griffin. – McGraw-Hill, 2016. – 563 p.
2. Petrick J., Anker, A. Communication Theory. – 2014. – Mode of Access: <http://en.wikibooks.org/wiki/CommunicationTheory>.
3. Perry J. Pragmatics / J. Perry. – Cambridge : Cambridge University Press, 2015. –178 p.
4. Piller I. Intercultural Communication: A Critical Introduction / I. Piller. – Edinburgh University Press, 2017. – С. 21–146.
5. Модульне середовище для навчання. Режим доступу: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=6826>

Викладач: кандидат педагогічних наук, доцент Садовець О. В.