

**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Факультет гуманітарно-педагогічний**  
**Кафедра технологічної та професійної освіти і декоративного мистецтва**



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декаан гуманітарно-педагогічного факультету  
 Людмила СТАНІСЛАВОВА

Підпис

2022 р.

**СИЛАБУС**

Навчальна дисципліна **Іміджологія**  
 Рівень вищої освіти **третій (освітньо-науковий)**

Позиція	Зміст інформації
Викладач(і)	Красильникова Ганна Володимирівна
Профайл викладача	<a href="https://tpodm.khmnu.edu.ua/kolektyv-kafedry/">https://tpodm.khmnu.edu.ua/kolektyv-kafedry/</a>
E-mail викладача(ів)	krasylnykovah@khmnu.edu.ua
Контактний телефон	за домовленістю
Сторінка дисципліни в ІСУ	<a href="https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=8567">https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=8567</a>
Консультації	Очні: за розкладом середа 6 пара практич. робота, субота 3 пара – лекція (по знаменнику) (бібліотека ХНУ, ауд. Б-908) Онлайн: за попередньою домовленістю

**Характеристика дисципліни**

Статус дисципліни	Форма навчання	Курс	Семестр	Загальний обсяг		Кількість годин							Курсовий проект	Курсова робота	Форма семестрового контролю	
				Кредити ЕКТС	Години	Аудиторні заняття				Індивідуальна робота студента	Самостійна робота, в т.ч. ІРС	залік			іспит	
						Разом	Лекції	Лаб. роботи	Практичні заняття							
В	Д	1	2	4	120	54	18		36			66		-	+	
В	З	1	2	4	120	12	4		8			108			+	

**Анотація дисципліни**

Імідж як історико-культурний феномен. Іміджологія як наука. Поняття «імідж», «стиль», «образ». Типізація іміджу. Типологічні особливості іміджу. Функції іміджу. Фактори, які впливають на формування іміджу людини. Процес управління іміджем, технології створення і підтримки іміджу. Поняття іміджмейкінгу та його інструментарій. Особливості роботи іміджмейкера. Технології створення ефективного іміджу та техніки створення габітарного (зовнішнього) іміджу. Етика та етикет ділових відносин. Етапи роботи над іміджем. Побудова особистого іміджу. Психологічні аспекти ділового іміджу. Імідж організації. Корпоративний імідж. Імідж керівника. Поняття «репутація». Створення «бренду» товарів і послуг.

## Мета і завдання дисципліни

**Мета дисципліни.** Формування цілісного розуміння іміджу як соціо-культурного явища, іміджмейкерства та його особливостей як форми сучасної комунікації, психологічних властивостей іміджу та технологій створення і управління власним іміджем.

**Завдання дисципліни.** Ознайомити студентів з іміджуванням як однією із сфер соціокомунікаційної творчості; надати знання про основні напрямки і форми діяльності іміджмейкера, сформувані вміння створювати ефективний імідж, у т.ч. габітарний (зовнішній) імідж та підтримувати і управляти ним.

## Очікувані результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *володіти* термінологічним апаратом та вміло його застосовувати, *володіти* прийомами створення ефективного іміджу та управління ним; *уміти аналізувати* складники іміджу з метою його подальшого удосконалення; *орієнтуватися* у традиційних та нових формах і прийомах іміджевої діяльності; *формувати* ефективний імідж, підтримувати його та управляти ним.

## Тематичний і календарний план вивчення дисципліни денна форма навчання

№ тижня	Тема лекції	Тема практич. заняття	Самостійна робота здобувача вищої освіти		
			зміст	год.	Література
1	Ретроспектива зародження та розвитку явища «іміджу»	ПР№1 Аналіз термінологічного поля у сфері іміджу	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції, робота над завданнями ПР№1 Робота над ІДЗ	3	[1, с.14-24] Лекція №1
2				3	MOODLE
3	Типізація іміджу та його функції	ПР№2 Психологічні аспекти образу-іміджу	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції, робота над завданнями ПР№2 Робота над ІДЗ	3	[1, с. 24-43], [2, с.15-19], [3], [4] Лекція 2
4				3	MOODLE
5	Структура іміджу особистості	ПР№3 Психологічний практикум. Складання портретної характеристики публічної особи	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції, робота над завданнями ПР№3 Робота над ІДЗ	3	[1, с. 132-150], [2, с. 19-25], [3], [4] Лекція 3
6				3	MOODLE
7	Зовнішній вигляд у структурі іміджу особистості	ПР№4 Тренінг Самооцінювання особистого іміджу (за О.Змановською)	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції, робота над завданнями ПР№4 Робота над ІДЗ	3	[1, с. 158-173], [3], [4] Лекція 4
8				3	MOODLE

9	Побудова ефективного імідж-образу	ПР№5 Формування стратегії управління особистим іміджем	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції, робота над завданнями ПР№5 Робота над ІДЗ	3	[1, с. 151-173], [3], [4] Лекція 5
10				3	MOODLE
11	Особливості створення ділового іміджу	ПР№6 Технології управління особистим іміджем	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції, робота над завданнями ПР№6 Робота над ІДЗ	3	[3], [4]
12				3	MOODLE
13	Корпоративний імідж	ПР№7 Порівняльний аналіз моделей формування іміджу організацій	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції, робота над завданнями ПР№7 Робота над ІДЗ	3	[3], [4]
14				3	MOODLE
15	Феномен лідерства та харизма особистісного іміджу	ПР№8 Самопрезентація у спілкуванні	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції, робота над завданнями ПР№8 Робота над ІДЗ	4	[3]
16				5	MOODLE
17	Іміджмейкерство та його особливості	ПР№9 Самодіагностика якостей особистості щодо іміджмейкерства	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції, робота над завданнями ПР№9 Захист ІДЗ	5	[1, с. 43-66]
18					

*Примітка: ІДЗ – індивідуальне домашнє завдання*

**Тематичний план вивчення дисципліни**  
*заочна форма навчання*

№ тижня	Тема лекції	Тема практичного заняття	Зміст самостійної роботи здобувачів вищої освіти	Література
1	Імідж. Структура іміджу особистості	Психологічний практикум. Складання портретної характеристики публічної особи	Опрацювання лекційного матеріалу, оформлення практичних робіт	1-4
2	Зовнішній вигляд у структурі іміджу особистості	Тренінг Самооцінювання особистого іміджу		

## Орієнтовна тематика індивідуальних завдань

Написання есе на тему «Аналіз стратегії управління особистим іміджем (на прикладі відомих осіб – політиків, громадських діячів, акторів, представників шоу-бізнесу, спортсменів, науковців, педагогів тощо)».

### Політика дисципліни

Організація освітнього процесу з дисципліни відповідає вимогам положень про організаційне і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу, освітній програмі та навчальному плану. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відвідувати лекції і практичні заняття згідно з розкладом, не запізнюватися на заняття, домашні завдання виконувати відповідно до графіка. Пропущене практичне заняття здобувач вищої освіти зобов'язаний опрацювати самостійно у повному обсязі і відвітати перед викладачем не пізніше, ніж за тиждень до чергової атестації. До практичних занять здобувач вищої освіти має підготуватися за відповідною темою і проявляти активність під час заняття. Набуті особою знання з дисципліни або її окремих розділів у неформальній освіті зараховуються відповідно до Положення про порядок визнання та зарахування результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ (<http://surl.li/codwt>).

При вивченні дисципліни здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності, зазначених у Кодексі академічної доброчесності учасників освітнього процесу Хмельницького національного університету (<http://surl.li/cocra>).

Здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни можуть користуватись як наявним в аудиторіях кафедри комп'ютерним обладнанням, так і власними пристроями (ноутбуками, планшетами, смартфонами). Власними пристроями можна користуватися для роботи в інформаційній системі «Модульне середовище для навчання», доступу до зовнішніх інформаційних ресурсів, які необхідні для виконання практичних робіт.

### Критерії оцінювання результатів навчання

Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за **чотирибальною** шкалою. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих **позитивно** з врахуванням коефіцієнта вагомості. Встановлені такі вагові коефіцієнти з дисципліни: 0,8 – за виконання та здачу практичних робіт, 0,2 – за виконання ІДЗ (есе).

### Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти денної форми навчання за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота	Самостійна, індивідуальна робота	Семестровий контроль
Практичні роботи	ІДЗ (есе)	Підсумковий контрольний захід
1-9	1	залік
ВК:	0,8	-

### Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти заочної форми навчання за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота	Самостійна, індивідуальна робота			Семестровий контроль	
Практичні роботи	Контрольна робота		Контрольні заходи	Семестровий контроль (залік)	
2	Якість виконання	Захист	Тестовий контроль	За рейтингом	
ВК*:	0,2	0,4	0,1	0,3	-

Оцінювання практичної роботи складається з правильності і повноти її виконання, якості оформлення звіту за 4-х бальною вітчизняною шкалою.

При оцінюванні знань здобувача вищої освіти викладач керується **такими критеріями**.

Оцінку «відмінно» отримує здобувач вищої освіти за глибоке і повне опанування змісту навчального матеріалу, в якому він легко орієнтується, понятійного апарату, за уміння зв'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, висловлювати і обґрунтовувати свої судження і конструктивні рішення. Відмінна оцінка передбачає грамотний, логічний виклад відповіді (як в усній, так і в письмовій формі), якісне зовнішнє оформлення.

Оцінку «добре» отримує здобувач вищої освіти за повне засвоєння навчального матеріалу, володіння понятійним апаратом, орієнтування в вивченому матеріалі, свідоме використання знань для вирішення практичних завдань, грамотний виклад відповіді, але у змісті і формі відповіді мали місце окремі неточності (похибки), нечіткі формулювання закономірностей тощо. Відповідь здобувача вищої освіти має будуватись на основі самостійного мислення.

Оцінки «задовільно» заслуговує здобувач вищої освіти, який виявив знання основного навчально-програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, що справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою.

Оцінка «незадовільно» виставляється, коли здобувач вищої освіти має розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка «незадовільно» виставляється здобувачу вищої освіти, який не може продовжити навчання без додаткових знань з курсу.

### Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Інтервальна шкала балів	Вітчизняна оцінка	
		Бал	Опис
A	4,75–5,00	5	<b>Відмінно</b> – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навиків
B	4,25–4,74	4	<b>Добре</b> – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками
C	3,75–4,24	4	<b>Добре</b> – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками
D	3,25–3,74	3	<b>Задовільно</b> – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією
E	3,00–3,24	3	<b>Задовільно</b> – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
Fx	2,00–2,99	2	<b>Незадовільно</b> – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
F	0,00–1,99	2	<b>Незадовільно</b> – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни

### Питання для самоконтролю набутих результатів навчання

- 1 Історія та основні етапи розвитку категорії іміджу
- 2 Співвідношення основних понять у сфері іміджу
- 3 Категорія іміджу в сучасному соціокомунікаційному процесі
- 4 Типи іміджу
- 5 Функції іміджу
- 6 Ціннісні функції іміджу

- 7 Особистий та колективний іміджі: типи, корелювання та взаємовпливи
- 8 Структура іміджу особистості
- 9 Публічні та непублічні особи: рівень і специфіка іміджування.
- 10 Імідж у сфері ділового спілкування
- 11 Етапи формування особистого іміджу
- 12 Чинники, що впливають на формування іміджу
- 13 .Стратегія управління особистим іміджем
- 14 Технології управління особистим іміджем
- 15 Колективний (груповий, корпоративний) імідж.
- 16 Іміджмейкерство та його особливості

### **Література:**

#### **Основна:**

- 1 Барна Н.В. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання /За наук. ред. В. М. Бебика.— К.: Університет «Україна», 2008.— 217 с.
- 2 Хавкіна Л. М. Іміджологія : навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика» / Л. М. Хавкіна. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. – 64 с.
- 3 Калениченко Р.А. Психологія. посіб іміджу: Навч. – К.: КиМУ, 2008. –102с.
- 4 Бугрим В. В. Іміджологія / Іміджмейкінг: навчальний посібник. –К.: ВПЦ «Київський університет», 2014. –250 с.

#### **Додаткова:**

- 5 Іміджологія: Навч.-метод. матеріали до курсу занять / Харк. держ. акад. культури; Уклад.: Ю. Є. Петрухно. – Х.: ХДАК., 2003. – 23 с.
- 6 Палеха Ю.І. 3 Іміджологія / Навч. посібник / За ред. З.І. Тимошенко, Ю.І. Палеха. – Київ: Вид-во Європ. ун-ту, 2005. – с.
- 6 Ковальова І.О. Педагогічна іміджологія: сутність, етимологія, шляхи креативного використання у сучасному вищому навчальному закладі / І.О. Ковальова // Міжнародний науковий форум: соціологія, психологія, педагогіка, менеджмент. – Вип. 6 : збірник наукових праць. – Київ: Вид-во НПУ імені М.П. Драгоманова, 2011. - С. 213-227.  
<http://enpuir.npu.edu.ua/handle/123456789/1582>